

Raster zur Einschätzung von Angeboten des Globalen Lernens mit digitalen Medien

Bewertetes Material (Titel angeben): China in Motion – lokalisierte Website und Hörspiel Mythos Tibet

Verlag / Herausgeber (Herausgeber angeben): AG Bildung informationszentrum 3.welt (iz3w)

Gesamturteil: lokalisierte Website Gut (75,67), Audio Gut (79,67)

Die einzelnen Bereiche wurden folgendermaßen bewertet:

Fachlicher Inhalt: Sehr Gut

Methodik und Didaktik: Gut

Mediale Gestaltung: lokalisierte Website Gut, Audio Sehr Gut

1. Formale Beschreibung des Angebots

1.1 BIBLIOGRAFISCHE ANGABEN

Titel* (* Pflichtangabe): China in Motion

Untertitel: CD Materialien & Methoden

Link zum Angebot (Bezugsquelle) *: <https://www.iz3w.org/buch-cd-dvd/cds/china-in-motion>

Schlagnworte*: China, Tibet, Geschichte 20. Jahrhundert, Arbeit, Konsum, Alltag, Propaganda, Klischees, globale Produktionszusammenhänge, Menschenrechte, Wanderarbeiter, Menschenrechtsverletzungen

Autor/in:

Mitarbeit:

Fachliche Beratung:

Verlag:

ISBN:

Kostenlos - kostenpflichtig - Preis*: 10€

Erscheinungsjahr:

Dazu gehörende Medien: CD

1.2 ZIELGRUPPEN: Jugendliche, keine weitere Einschränkung

Klasse / Schulstufe / Kontext: [Mehrfachauswahl, bitte wählen Sie mindestens eine Schulstufe aus]

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Vorschule | <input type="radio"/> 9. Klasse |
| <input type="radio"/> 1. Klasse | <input type="radio"/> 10. Klasse |
| <input type="radio"/> 2. Klasse | <input type="radio"/> 11. Klasse |
| <input type="radio"/> 3. Klasse | <input type="radio"/> 12. Klasse |
| <input type="radio"/> 4. Klasse | <input type="radio"/> 13. Klasse |
| <input type="radio"/> 5. Klasse | <input type="radio"/> Berufliche Bildung |
| <input type="radio"/> 6. Klasse | <input type="radio"/> Erwachsenenbildung |
| <input type="radio"/> 7. Klasse | <input type="radio"/> außerschulisch |
| <input type="radio"/> 8. Klasse | |

Alter: [Mehrfachauswahl (optionale Angabe)]

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> 4 Jahre | <input type="radio"/> 12 Jahre |
| <input type="radio"/> 5 Jahre | <input type="radio"/> 13 Jahre |
| <input type="radio"/> 6 Jahre | <input type="radio"/> 14 Jahre |
| <input type="radio"/> 7 Jahre | <input type="radio"/> 15 Jahre |
| <input type="radio"/> 8 Jahre | <input type="radio"/> 16 Jahre |
| <input type="radio"/> 9 Jahre | <input type="radio"/> 17 Jahre |
| <input type="radio"/> 10 Jahre | <input type="radio"/> 18 und älter |
| <input type="radio"/> 11 Jahre | |

1.3 SCHULFORM:

Bitte übergeordnete Stufe ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- Primarstufe
- Sekundarstufe I
- Sekundarstufe II

Bitte gegebenenfalls Schulformen ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- alle
- Grundschule
- Mittelschule
- Gesamtschule
- Förderschule
- Gymnasium
- Oberschule
- Berufliche Schulen
- Realschule
- Hauptschule

1.4 FACH / FÄCHER: [Mehrfachauswahl / Freitext]:

- Alle
- fächerübergreifend
- Projekttag

- Arbeitslehre
- Betriebswirtschaft
- Biologie
- Chemie
- Deutsch
- Englisch
- Erdkunde /
Geografie
- Ernährungslehre
- Ethik / Lebenskunde
- Französisch
- Geschichte

- Gesundheitswesen
- Hauswirtschaft
- Informatik / Technik
- Mathematik
- Naturwissenschaften
- Physik
- Religion
- Spanisch

- Kunst /
Textilgestalten /
Werken

- Sachunterricht /
Heimatkunde

- Sozialkunde /
Sozialwirtschaft /
Gesellschaftslehre /
Politik

- Wirtschaft /
Wirtschaftslehre

Weitere:

Explizite Bezüge zu Curricula:

1.5 MATERIALTYP

Inhaltliche Bestandteile: [Mehrfachauswahl / Freitext]

- Informationen (Unterlagen, Texte, Bilder, Grafiken für Lernende)
- Anregungen für die Unterrichtsgestaltung, Unterrichtsbeispiele
- Arbeitsmaterialien für Lernende: Anleitungen, Arbeitsblätter, Aufträge, Hilfsmittel
- Spiele
- Hintergrundinformationen für die Lehrpersonen
- Elternmitwirkung

Weitere:

Formale Bestandteile : [Mehrfachauswahl / Freitext]

- Online-Material (für den Online-Gebrauch)
- Software
- Printprodukt (Druckerzeugnis zum Bestellen)
- Download (PDF, DOC etc. zum Herunterladen / Ausdrucken)
- DVD / Video
- CD-ROM
- Multimedia

Weitere:

1.6 ZUSÄTZLICHE ATTRIBUTE

[Mehrfachauswahl / Freitext]

- Hinweise auf ergänzende Medien:
- Angabe von Literatur, Referenzen und Quellen (auch Linklisten):
Quellen und weiterführende Links, Linkliste als pdf
- Weiterführende Adressen / Fachstellen:

Sonstiges: (z.B. zum Gesamtkonzept, zur Einbettung ins Globale Lernen, zu Kernkompetenzen...):

1.7 INHALTSANGABE

Bitte beschreiben Sie kurz die Inhalte des Angebots oder bilden Sie das Inhaltsverzeichnis ab.

Die CD umfasst Materialien und Methoden zur Durchführung eines Projekttags (oder Workshops) zu Lebensrealitäten und Menschenrechten in China. Die Materialsammlung beinhaltet drei Module des Projekttags: Chinas 20. Jahrhundert, Mythen demontieren und Arbeit, Konsum und Alltag. Der Projekttag China in Motion gewährt Jugendlichen einen Einblick in die bewegte Geschichte des Landes und stellt die Pluralität der chinesischen Gesellschaft(en) in den Mittelpunkt.

Beim Öffnen der CD zeigen sich 6 Ordner, die die einzelnen Elemente (Dossier, Features, html, Module, Service, Ton) enthalten und eine HTML-Startdatei, über die das komplette Angebot als lokalisierte Website über den Browser gestartet wird. Keine Hilfefunktion?!

Die CD generiert lokalisierte Website, drei Buttons Startseite, innerhalb der Buttons Reiternavigation oben: AG-Bildung, Radio-Features, Module, Dossier, Service, Kontakt&Impressum. Kein Start-Reiter, über pinken Pfeil am Seitenende.

2. THEMENWAHL

Bitte benennen Sie ein oder mehrere Hauptthemen und die entsprechenden Unterthemen.

China, Tibet, Geschichte 20. Jahrhundert, Arbeit, Konsum, Alltag, Propaganda, Klischees, globale Produktionszusammenhänge, Menschenrechte, Wanderarbeiter, Menschenrechtsverletzungen

3. EINSCHÄTZUNG

Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung

3.1 EINSCHÄTZUNG FACHLICHER INHALT

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
<p>Globaler Kontext Inhalte werden sachrichtig und im globalen Kontext dargestellt. Geschichtliche Hintergründe werden bei Relevanz berücksichtigt oder diskutiert. Globale wechselseitige Abhängigkeiten werden verdeutlicht, Auswirkungen auf die Situation der Menschen im Süden wie auch in unserer Gesellschaft im Globalen Norden werden aufgezeigt.</p> <p>Begründung Inhalte werden sachrichtig und im globalen Kontext dargestellt. Geschichtliche Hintergründe werden berücksichtigt.</p>	5
<p>Einflussnahme Das Angebot beinhaltet keine (versteckte) (Spenden-) Werbung für ein bestimmtes Produkt, Organisation usw.</p> <p>Begründung Das Angebot beinhaltet keine Werbung.</p>	5
<p>Lebensweltbezug Beziehungen zur eigenen Lebenswelt („Was habe ich damit zu tun?“) werden thematisiert, dargestellt oder reflektiert.</p> <p>Begründung Die Beziehung wird durch die Thematisierung von Jeans, Produktion und Konsum hergestellt.</p>	3
<p>Multiperspektivität und Kontroversität Tatbestände / Themen werden aus unterschiedlichen Perspektiven dargestellt. Verschiedene oder unterschiedliche Meinungen und Sichtweisen zum Thema finden Berücksichtigung oder werden anerkannt.</p> <p>Begründung Verschiedenste Autoren und Perspektiven erscheinen in den Dossiers.</p>	5
<p>Perspektivenwechsel Das Angebot bemüht sich in besonderer Weise darum, die Perspektive der Menschen im Globalen Süden einzunehmen und nachzuvollziehen oder lässt Betroffene zu Wort kommen.</p> <p>Begründung Die Perspektive der Menschen vor Ort wird eingenommen und nachvollzogen. Betroffene kommen zu Wort.</p>	5
<p>Perspektivenwechsel</p>	5

Das Angebot stellt die Betroffenen nicht als Opfer sondern Akteure dar, die eigene Wege und Lösungen finden. Es vermeidet Paternalismus (vormundschaftliche Beziehung, Entmündigung, Heilbringung) und verwendet keine Stereotypen. Begründung Betroffene werden als Handelnde dargestellt.	
Diskriminierungsfreie Darstellung Texte und Bilder verzichten auf jegliche Diskriminierung, insbesondere rassistische oder menschenrechtsfeindliche Positionen. (Vgl. http://ber-ev.de/download/BER/09-infopool/checklisten-rassismen_ber.pdf) Begründung Keine Kritik	5
Quellentransparenz und Aktualität Die zentralen Aussagen des Angebots werden durch möglichst aktuelle Quellenangaben belegt. Begründung Quellenangaben und Linklisten sind enthalten	5
Erreichte Punktzahl	<u>38</u> von 40
Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Sehr Gut _____ bewertet.	
Besonderheiten	

3.2 EINSCHÄTZUNG METHODIK UND DIDAKTIK

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
Zielgruppe Die Zielgruppen, für die das Angebot gedacht und geeignet ist, werden explizit genannt. (Ausnahmen: Bei bspw. einer Internet-Seite ohne spezielle Zielgruppe ist davon auszugehen, dass sie sich an die interessierte Öffentlichkeit richtet.) Begründung Es werden Jugendliche, Teenager ohne Einschränkung genannt. Keine Altersangabe oder Schulstufe	3
Zielgruppenorientierung Das Angebot knüpft an Lebenswelt, Erfahrungen und Orientierungen (reale Situationen...) der Zielgruppe/n, Rezipient/innen an. Begründung Die Konsumthematik knüpft an eigene Erfahrungen an.	3

<p>Lernziele Die Lernziele (z.B. der angestrebte Kompetenzerwerb, Vermittlungsziel...) des Angebots werden benannt.</p> <p>Begründung Die Begleitmaterialien nennen angestrebte Ziele in der Methodenbeschreibung.</p>	5
<p>Fächerbezüge und Hilfestellung für Lehrende Anknüpfungspunkte für Fächer (und wiss. Disziplinen) werden reflektiert und dargestellt. Didaktische Begleittexte / Materialien für Lehrende bieten gute Hilfestellung beim Einsatz des Angebots.</p> <p>Begründung Es gibt ausführliche didaktische Beschreibungen, jedoch ohne Anknüpfungspunkte zu Fächern.</p>	3
<p>Weiterarbeit Die Materialien machen Vorschläge zur weiteren Beschäftigung mit den Themen (z.B. Zugang zu vertiefenden Informationen, Anknüpfungspunkte für Aktionen und Engagement).</p> <p>Begründung Viele weiterführende Links und Texte werden Angeboten, jedoch keine Engagementmöglichkeiten.</p>	3
<p>Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten Möglichkeiten, etwas zu tun (persönlich wie politisch), werden in einer den Zielgruppen, Rezipient/innen angemessenen Weise aufgezeigt, erfragt oder diskutiert.</p> <p>Begründung Diskussion über Lösungsansätze und Alternativen bei Textilproduktion werden thematisiert der Zielgruppe entsprechend.</p>	3
<p>Beteiligungsmöglichkeiten Das Angebot bietet die Möglichkeit zur Beteiligung (Kommentarfunktion, Feedback, Mailkontakt...).</p> <p>Begründung Die CD enthält Kontaktadressen unter Kontakt und Impressum. Jedoch scheint nicht vorgesehen sich aktiv zu beteiligen, da lokalisierte Website.</p>	2
<p>Nutzung Das Angebot kann ohne Gebühren (oder eine geringe Gebühr im Sinne einer nichtkommerziellen Verwendung z.B. zur Deckung der Produktions- / Versandkosten) – unter Wahrung des Urheberrechtes – genutzt werden. Es kann (auch) auszugsweise eingesetzt und vervielfältigt werden.</p> <p>Begründung 10€ kostet ein Exemplar. Die Darstellung, Verbreitung wäre auch als originäres Online-Angebot möglich.</p>	3

Erreichte Punktzahl	_25_ von 40
Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Gut _____ bewertet.	
Positive Besonderheiten	

3.3 EINSCHÄTZUNG MEDIALE GESTALTUNG – JE NACH MEDIUM

3.3.1 INTERNET-SEITE

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
<p>Strukturierung – Seitenaufbau Die Internet-Seite ist übersichtlich und erschließt sich intuitiv durch eine schlüssige Navigation (wiederkehrende, sinnvolle Struktur für Seitenaufbau, Navigation und Inhalte). Der Weg der Navigation ist sinnvoll und leicht nachvollziehbar.</p> <p>Begründung Die Einstiegsseite ist einfach strukturiert und besteht aus 3 Buttons (Radio-Features, Dossier, Module). Innerhalb der Module ist die Übersicht verwirrend- nicht immer ist die Anleitung mit Anleitung betitelt usw. Es gibt keine Navigation zurück zur Startseite im Menü – über pinken Pfeil am Seiten-Ende. Alle Module in Gesamt-Dokument, nicht nochmal als Einzel-Beschreibung beim jeweiligen Modul.</p>	2
<p>Usability Gestaltungselemente und / oder Text sind benutzerfreundlich = gut „lesbar“ (z.B. Schriftgröße mind. 12 pkt., serifenlose Schriftart, Formatierung, Farbkontrast und Hintergrund).</p> <p>Begründung Hintergrund lässt das Menü schwer lesbar erscheinen (schraffiert, Kontrast schwierig)</p>	4
<p>Aktualität – Pflege Die Internet-Seite wird technisch gepflegt und inhaltlich moderiert, sodass sie aktuell, spam-frei, lebendig ist. Sofern sie multimediale, interaktive, spielerische oder kommunikative Elemente sowie weiterführende Links enthält, sind diese aktuell und gepflegt.</p> <p>Begründung Es wird eine lokale Website generiert.</p>	5
<p>Support Hilfefunktionen, auf die Nutzerinnen und Nutzer im Notfall zurückgreifen können, sind vorhanden.</p> <p>Begründung Keine. Es gibt auch keine Erklärung wie CD funktioniert, eingesetzt wird. Eine Auto-Run-Funktion wäre hilfreich. Unter Service findet man weitere Links und Quellen... unter kontakt die Adressen von iz3w, verlinkte Flyer.</p>	0
<p>Multimedialität Grafiken, Tabellen, Fotos, Illustrationen, Animationen ergänzen das Material. Der inhaltliche</p>	3

Bezug zum Thema ist eindeutig erkennbar und nachvollziehbar.	
Begründung Wenige Fotos, Grafiken ergänzen das Angebot. Materialien, Druckvorlagen in den Modulen vorhanden sowie Verlinkungen / Hinweise zu Videos / Filmen / Musik im Bereich Service.	
Adressatenbezug Die Gestaltung einzelner Elemente (Figuren, Icons, Symbole...) und des Gesamtauftritts ist zielgruppengerecht.	5
Begründung zielgruppengerecht, richtet sich an TeamerIn	
Erreichte Punktzahl	<u> 19 </u> von 30
Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Gut - _____ bewertet.	
Besonderheiten Navigation, Start über pinken Pfeil Seitenende, Module / Inhalte nicht gleich zuordenbar.	

3.3.3 AUDIO

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
Technische Umsetzung Das Angebot ist auditiv technisch gut umgesetzt: Lautstärke, Störgeräusche, Untermalung.	3
Begründung Die Sprecherstimmen wirken teilweise etwas „entfernt“, manchmal stört Rauschen.	
Verständlichkeit Die Sprache ist verständlich und entspricht gesprochener Sprache – einfache Sätze, angemessene Sprachgeschwindigkeit	5
Begründung Leicht verständliche Sprache und Satzbau, gesprochene Sprache, unkompliziert zuzuhören und zu verstehen.	
Abspielbarkeit auf Player Das Abspielen ist leicht möglich durch ein einfaches Handling. Es werden keine besonderen Player benötigt oder diese zum Download angeboten oder verlinkt. Das Downloaden auf ein anderes Endgerät wie etwa MP3-Player ist möglich.	5
Begründung Das Abspielen klappt über die Website oder als MP3, das auf der CD eingebettet ist.	
Adressatenbezug Die Gestaltung einzelner Elemente (Figuren, Icons, Symbole...) und des Gesamtauftritts ist zielgruppengerecht.	5
Begründung Zielgruppengerecht für TeamerInnen	
Informationsmenge	3

<p>Die Informationsmenge ist angemessen. Man kann den Inhalten gut folgen, ist nicht unter- oder überfordert.</p> <p>Begründung Es gibt viel Information, die teilweise etwas verwirrend erscheint, das jedoch bloß aufgrund der vielen SprecherInnenpositionen, die etwas schwer zuzuordnen sind.</p>	
<p>Beitragslänge Die Beitragslänge ist dem Inhalt angemessen. Die Durchschnittliche Beitragslänge eines Radiobeitrags beträgt zw. 1:30 und 5 Minuten, Radiosendungen sind durchschnittlich bis zu maximal 60 Minuten lang, ausführliche Formate von Podcasts können bis zu 3 Stunden dauern. Man kann den Beitrag gut in einem Rutsch hören.</p> <p>Begründung Feature / Diskussion mit O-Tönen, die ca. 30 min dauert.</p>	4
<p>Erreichte Punktzahl</p> <p>Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Sehr Gut _____ bewertet.</p>	_25_ von 30
<p>Besonderheiten Tibet - Negativ: Sprecher schwer auseinander zu halten, nicht immer wieder Namensnennung.</p>	

4. GESAMTEINSCHÄTZUNG

4.1 KURZTEXT* (* Pflichtangabe)

Bitte geben Sie hier eine kurze Begründung für Ihre Beurteilung (Abstract)

Die CD umfasst Materialien und Methoden zur Durchführung eines Projekttags (oder Workshops) zu Lebensrealitäten und Menschenrechten in China. Der Projekttag China in Motion gewährt Jugendlichen einen Einblick in die bewegte Geschichte des Landes und stellt die Pluralität der chinesischen Gesellschaft(en) in den Mittelpunkt. Die CD enthält neben anderen Materialien auch Audio-Dateien.

4.2 AUSFÜHRLICHE BEGRÜNDUNG*

Bitte geben Sie hier eine ausführlichere Begründung für Ihre Beurteilung

Die CD startet als lokalisierte Website, die Module, Dossiers und Radio-Features enthält. Die drei Module (1. Kaiserzeit – Mao-Ära – Olympiade: Chinas bewegtes 20. Jahrhundert, 2. Gelbe Spione? Mythen demontieren!, 3. Made in China – Arbeit, Konsum und Alltag in der globalisierten Volksrepublik) eignen sich für einen ausführlichen Projekttag (oder Workshop) mit Jugendlichen zum Thema China. Sie thematisieren Chinas 20. Jahrhundert, Mythen – Klischees – verschiedene Sichtweisen und Arbeit, Konsum und Alltag. Die Module bestehen jeweils aus einem Set aufeinander aufbauender Methoden. Ein Gesamt-Überblick als PDF über alle Module gibt eine gute Übersicht über jeweilige Ziele, Ablauf, Materialien und Dauer der einzelnen Methoden der Module. Die Methoden werden in ihrer jeweiligen Anleitung ausführlich in Ziel, Ablauf, Dauer, benötigte Materialien beschrieben. Die Übersicht und Zusammenführung mit den einzelnen Modulen und deren Bestandteilen ist dennoch etwas schwierig und könnte etwas übersichtlicher gestaltet bzw. beschrieben sein.

Die Dossiers liefern kompetente Hintergrundinformationen und Interviews zu verschiedenen Themen Chinas: Nationalismus, Kulturinstitutionen (Konfuzius-Institute), Menschenrechtspositionen, der NRO-Szene, die Lage der Frauen, WanderarbeiterInnen, Landwirtschaft, Tourismusedwicklung und Comics. Hinweise auf weiterführende Literatur und Links, die imk Bereich Service zu finden sind, ergänzen die Informationen um noch fehlende Bestandteile, z.B. zum Thema Sweat-Shops, Corporate Social Responsibility oder dem „Tibet-Konflikt“, um Filme und Musik. Ebenso geben Fact Sheets konkret zum jeweiligen Modul gebündelt und kompetent verfasst die benötigten Informationen.

Die lokalisierte Website ist schlicht und relativ NutzerInnen-freundlich, könnte jedoch (z.B. durch eine andere Navigation) übersichtlicher gestaltet sein. Hilfreich könnte auch ein Anleitungstext zum Gebrauch der CD oder eine Auto-Run-Funktion sein. Ebenso wäre es vorstellbar die lokalisierte Website als Online-Website anzubieten.

Jugendliche können in dem Hörspiel „Mythos Tibet“ unterschiedliche Positionen zu Tibet und dem Tibet-China-Konflikt kennenlernen. Das Höspiel ist ein Bestandteil von „China in Motion“.

Der Audio-Beitrag diskutiert Klischeevorstellungen über Tibet, Religion, Lebensweise, Geschichte und Kultur. Soziale Ungleichheiten in Gesellschaft und Struktur werden thematisiert, der Mythos Dalai Lama wird aus verschiedenen Positionen betrachtet. Der Beitrag ist leicht verständlich durch einfache, gesprochene Sprache, die sich durch kurze Sätze auszeichnet. Er ist gut in einem Rutsch durch zu hören. Auch der Informationsgehalt ist der Beitragslänge von ca. 30 Minuten angemessen. Er ist lebendig und leicht nachvollziehbar, da er eine Diskussion einer Freundesgruppe angereichert mit O-Tönen verschiedener Experten – Wilfried Pfeffer, Leiter des Tibet-Kailash-Haus in Freiburg,

Colin Goldner, Dalai Lama-Kritiker und Psychologe, und seine Heiligkeit, der 14. Dalai Lama – zum Thema Tibet widergibt. Zum Audio-Beitrag können die HörerInnen eine passende Fragekarte bearbeiten. Der Beitrag kann in einem gesamten, umfassenderen Workshop-Modul zum Thema Mythen – Klischees – verschiedene Sichtweisen auf Tibet und China eingebettet werden. Der Beitrag ist mit anderen Radio-Features und thematischen Modulen

Die ausführlichen Anleitungen und Beschreibungen der Module ermöglichen es BildungsträgerInnen und PädagogInnen, einen Projekttag eigenständig durchzuführen. Auch bietet iz3w die Durchführung von Projekttagen in Südwestdeutschland an.

4.3. BESONDERS GEEIGNET FÜR

Das Material ist besonders geeignet, um Jugendlichen einen Einblick in die chinesische Geschichte und Gesellschaft zu ermöglichen. Der Schwerpunkt liegt in Sensibilisierung, Information und kritischer Reflexion. Die Bezüge zu eigener Lebenswelt und Handlungsmöglichkeiten Jugendlicher sollten mit anderen Materialien noch vertieft und ausgebaut werden.

5. ERLÄUTERUNGEN ZUR PUNKTE- UND NOTENVERGABE

Jeder Indikator kann mit 0 bis 5 Punkten bewertet werden.

Punktevergabe:

- 5 Punkte: Kriterium ist vollständig erfüllt (100%)
- 4 Punkte: Kriterium ist weitestgehend erfüllt (75%)
- 3 Punkte: Kriterium ist nur teilweise erfüllt (50%)
- 2 Punkte: Kriterium ist kaum erfüllt (25%)
- 0 Punkte: Kriterium ist nicht erfüllt (0%)

Für den Bereich „Fachlicher Inhalt“ ist eine maximale Punktzahl von 40 Punkten möglich.

Für den Bereich „Methodik und Didaktik“ ist eine maximale Punktzahl von 40 Punkten möglich.

Für den Bereich „Mediale Gestaltung“ sind je nach Medium eine maximale Punktzahl zwischen 30 und 60 Punkten möglich (Internet-Seite: 30, Video: 35, Audio: 30+, Spiel: 45, Lernplattform: 60).

Gewichtung

Die Bereiche „Fachlicher Inhalt“ und „Methodik und Didaktik“ fließen mit je 40% in die Gesamtnote ein, der Bereich „Mediale Gestaltung“ mit 20%

Beispielrechnungen

	max. Punktzahl	Gewichtung Teilbereich	erreichte Punktzahl	Prozentpunkt	Note
Inhalt	40	40%	25	25	befriedigend
Methodik & Didaktik	40	40%	30	30	gut
Mediale Gestaltung Internet-Seite	30	20%	24	16	Sehr gut
<i>Gesamt</i>	<i>110</i>	<i>100</i>	<i>79</i>	<i>71</i>	<i>Gut</i>

Notenbremse 1: Wenn die Bereiche Inhalt und Didaktik gemeinsam im Schnitt nur ein "ausreichend" erhalten, kann das Material durch die "Gestaltungs-Note" nicht aufgewertet werden, sondern bekommt insgesamt ein "ausreichend". Ein Hinweis auf die Qualität der medialen Gestaltung ist möglich.

Notenbremse 2: Wenn einer der Bereiche Didaktik oder Fachinhalt ein mangelhaft erhält, wird das gesamte Material mit "mangelhaft" benotet. Ein Hinweis auf die Qualität der medialen Gestaltung ist möglich.

Finale Aufteilung – Notenschlüssel

Die Summe der Prozentpunkte führt zu folgenden Gesamtnoten

Gesamtnote	Punktzahl von	Punktzahl bis
Sehr Gut	100	83,00
Gut	82,79	65,00
Befriedigend	64,97	47,00
Ausreichend	46,97	31,00
Mangelhaft	30,97	0

Notenhinweis:

Sehr gute Angebote erfüllen die Kriterien nahezu oder vollständig.

Gute Angebote sind in weiten Teilen empfehlenswert, Einwände liegen in geringem Umfang vor.

Befriedigende Angebote weisen einerseits umfangreich Kritikpunkte auf, andererseits jedoch auch eine empfehlenswerte Qualität. Lehrende sollten prüfen, welche Teile verwendet werden können.

Mit „Ausreichend“ eingeschätzte Angebote weisen zwar qualitative Teile auf, jedoch in nicht großem Umfang. Die Einschränkungen überwiegen die Empfehlungen.

Ist ein Material „Mangelhaft“, werden die Kriterien kaum oder gar nicht erfüllt. Ein guter inhaltlicher Kern ist nicht ausreichend erkennbar.