

## **Raster zur Einschätzung von Angeboten des Globalen Lernens mit digitalen Medien**

Bewertetes Material (Titel angeben): change it!

Verlag / Herausgeber (Herausgeber angeben): Open School 21

Gesamturteil: Gut

Die einzelnen Bereiche wurden folgendermaßen eingeschätzt:

Fachlicher Inhalt: Gut

Methodik und Didaktik: Gut

Mediale Gestaltung: Gut

## 1. Formale Beschreibung des Angebots

### 1.1 BIBLIOGRAFISCHE ANGABEN

Titel\* (\* Pflichtangabe): change it!

Untertitel: Hamburgs Seite für Weltveränderer!

Link zum Angebot (Bezugsquelle) \*: <http://www.change-it.org>

Schlachworte\*: Kleidung, Wasser, Flucht, Handy, Essen, Lebensstil, globale Verantwortung, Engagement, Aktionen, Wissen, globaler Norden, aktiv werden, Aktionsformen, Tipps, Orte in Hamburg

Autor/in:

Mitarbeit:

Fachliche Beratung:

Verlag:

ISBN:

Kostenlos - kostenpflichtig - Preis\*: kostenlos

Erscheinungsjahr:

Dazu gehörende Medien:

### 1.2 ZIELGRUPPEN

Klasse / Schulstufe / Kontext: [Mehrfachauswahl, bitte wählen Sie mindestens eine Schulstufe aus]

- Vorschule
- 1. Klasse
- 2. Klasse
- 3. Klasse
- 4. Klasse
- 5. Klasse
- 6. Klasse
- 7. Klasse
- 8. Klasse
- 9. Klasse
- 10. Klasse
- 11. Klasse
- 12. Klasse
- 13. Klasse
- Berufliche Bildung
- Erwachsenenbildung
- außerschulisch

Alter: [Mehrfachauswahl (optionale Angabe)]

- 4 Jahre
- 5 Jahre
- 6 Jahre
- 7 Jahre
- 8 Jahre
- 9 Jahre
- 10 Jahre
- 11 Jahre
- 12 Jahre
- 13 Jahre
- 14 Jahre
- 15 Jahre
- 16 Jahre
- 17 Jahre
- 18 und älter

### 1.3 SCHULFORM:

Bitte übergeordnete Stufe ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- Primarstufe
- Sekundarstufe I
- Sekundarstufe II

Bitte gegebenenfalls Schulformen ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- alle
- Grundschule
- Mittelschule
- Gesamtschule
- Förderschule
- Gymnasium
- Oberschule
- Berufliche Schulen
- Realschule
- Hauptschule

### 1.4 FACH / FÄCHER: [Mehrfachauswahl / Freitext]:

- Alle
- fächerübergreifend
- Projekttag
  
- Arbeitslehre
- Betriebswirtschaft
- Biologie
- Chemie
- Deutsch
- Englisch
- Erdkunde / Geografie
- Ernährungslehre
- Ethik / Lebenskunde
- Französisch
- Geschichte
  
- Gesundheitswesen
- Hauswirtschaft
- Informatik / Technik
- Mathematik
- Naturwissenschaften
- Physik
- Religion
- Spanisch
  
- Kunst / Textilgestalten / Werken
  
- Sachunterricht / Heimatkunde
- Sozialkunde / Sozialwirtschaft / Gesellschaftslehre / Politik
- Wirtschaft / Wirtschaftslehre

Weitere:

Explizite Bezüge zu Curricula:

## 1.5 MATERIALTYP

Inhaltliche Bestandteile: [Mehrfachauswahl / Freitext]

- Informationen (Unterlagen, Texte, Bilder, Grafiken für Lernende)
- Anregungen für die Unterrichtsgestaltung, Unterrichtsbeispiele
- Arbeitsmaterialien für Lernende: Anleitungen, Arbeitsblätter, Aufträge, Hilfsmittel
- Spiele
- Hintergrundinformationen für die Lehrpersonen
- Elternmitwirkung

Weitere:

Formale Bestandteile : [Mehrfachauswahl / Freitext]

- Online-Material (für den Online-Gebrauch)
- Software
- Printprodukt (Druckerzeugnis zum Bestellen)
- Download (PDF, DOC etc. zum Herunterladen / Ausdrucken)
- DVD / Video
- CD-ROM
- Multimedia

Weitere:

## 1.6 ZUSÄTZLICHE ATTRIBUTE

[Mehrfachauswahl / Freitext]

- Hinweise auf ergänzende Medien:
- Angabe von Literatur, Referenzen und Quellen (auch Linklisten):  
Orte in Hamburg mit Google Maps Karte
- Weiterführende Adressen / Fachstellen:

Sonstiges: (z.B. zum Gesamtkonzept, zur Einbettung ins Globale Lernen, zu Kernkompetenzen...):

## **1.7 INHALTSANGABE**

Bitte beschreiben Sie kurz die Inhalte des Angebots oder bilden Sie das Inhaltsverzeichnis ab.

Homepage mit Startseite / Home (Was gibt es Neues? Aktuelle Termine, Hinweise...) und drei Hauptnavigationen: Wissen, Bloggen, Machen mit jeweiligen Unterseiten mit vertiefenden Infos (die sich auf linker Seite mit der Navigation mit den selben Punkten Wissen, Bloggen, Machen öffnen), Wissen: Klamotten, Wasser, Flucht, Essen, Handy; Bloggen, Machen: Orte in Hamburg, Tipps, Aktionsformen, beide Navigationen sind sichtbar, plus Home-Über uns – Kontakt – Impressum in linker Navigation

Ansprache Du

Hintergrundinfos zu Themen gruppiert nach Unterthemen, gespickt mit Videos, Fotos, Verweisen...  
Linkverweis „Was du selbst tun kannst und Orte in Hamburg“

## **2. THEMENWAHL**

Bitte benennen Sie ein oder mehrere Hauptthemen und die entsprechenden Unterthemen.

Globaler Norden, Aktionsformen, Alltag, aktiv werden, Wasser, Kleidung, Handys, Flucht, Konsum, Fair Trade, Kapitalismuskritik, Baumwollanbau, Sweat Shops, EU-Politik Flucht und Asyl, grüne Gentechnik

### 3. EINSCHÄTZUNG

Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung

#### 3.1 EINSCHÄTZUNG FACHLICHER INHALT

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
<p><b>Globaler Kontext</b> Inhalte werden sachrichtig und im globalen Kontext dargestellt. Geschichtliche Hintergründe werden erwähnt oder diskutiert. Globale wechselseitige Abhängigkeiten werden verdeutlicht, Auswirkungen auf die Situation der Menschen im Süden wie auch in unserer Gesellschaft im Globalen Norden werden aufgezeigt.</p> <p><b>Begründung</b> Klamotten, Wasser, Handy, Flucht, Essen; Auswirkungen im Süden (z.B. Sweat Shops, Umwelt/Wasserschäden, menschenunwürdige Arbeit, Kinderarbeit, Wasser weltweit, Wasserprivatisierung, Fluchtgründe, Flucht..) und Norden (Gesundheitsgefährdung Chemikalien, Wasser weltweit im gl.NO, Angst in Industriestaaten vor Massenansturm Flucht, Flucht EU-Politik...), kapitalismuskritisch, keine historische Perspektive</p>	3
<p><b>Einflussnahme</b> Das Angebot beinhaltet keine (versteckte) (Spenden-) Werbung für ein bestimmtes Produkt, Organisation usw.</p> <p><b>Begründung</b> Verschiedene Labels, Organisationen...vorgestellt als Alternativen, Projekte, Infopool jedoch ohne Kaufempfehlung/en</p>	4
<p><b>Lebensweltbezug</b> Beziehungen zur eigenen Lebenswelt („Was habe ich damit zu tun?“) werden thematisiert, dargestellt oder reflektiert.</p> <p><b>Begründung</b> Klamotten, Wasser, Handy, Essen – Alltägliches, sehr handlungsorientiert, Konsum wird generell kritisiert, aber Konsum auch als Machtinstrument thematisiert</p>	5
<p><b>Multiperspektivität und Kontroversität</b> Tatbestände / Themen werden aus unterschiedlichen Perspektiven dargestellt. Verschiedene oder unterschiedliche Meinungen und Sichtweisen zum Thema finden Berücksichtigung oder werden anerkannt.</p> <p><b>Begründung</b> Verschiedene Organisationen, Filmausschnitte... werden gezeigt / zitiert</p>	4
<p><b>Perspektivenwechsel</b> Das Angebot bemüht sich in besonderer Weise darum, die Perspektive der Menschen im Globalen Süden einzunehmen und nachzuvollziehen oder lässt Betroffene zu Wort kommen.</p> <p><b>Begründung</b> Flucht, weltweite Produktion, Problembenennung, jedoch stark auf eigenes Verhalten fokussiert, keine Zitate im Text von Betroffenen</p>	3
<p><b>Perspektivenwechsel</b></p>	3

Das Angebot stellt die Betroffenen nicht als Opfer sondern Akteure dar, die eigene Wege und Lösungen finden. Es vermeidet Paternalismus (vormundschaftliche Beziehung, Entmündigung, Heilbringung) und verwendet keine Stereotypen.	
<p><b>Begründung</b> Frei von Paternalismus und Stereotypen, im Mittelpunkt stehen jedoch Aktionen in Hamburg, eigenes Verhalten zur Beeinflussung der Situation, keine Projekte / Menschen / Aktionen im Globalen Süden werden thematisiert</p>	
<p><b>Diskriminierungsfreie Darstellung</b> Texte und Bilder verzichten auf jegliche Diskriminierung, insbesondere rassistische oder menschenrechtsfeindliche Positionen. (Vgl. <a href="http://ber-ev.de/download/BER/09-infopool/checklisten-rassismen_ber.pdf">http://ber-ev.de/download/BER/09-infopool/checklisten-rassismen_ber.pdf</a>)</p> <p><b>Begründung</b> Durchgängig erfüllt</p>	5
<p><b>Quellentransparenz und Aktualität</b> Die zentralen Aussagen des Angebots werden durch möglichst aktuelle Quellenangaben belegt.</p> <p><b>Begründung</b> Teilweise Zitate, Quellen, Verweise, Studien</p>	3
<b>Erreichte Punktzahl</b>	30_ von 40
Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Gut _____ bewertet.	
<b>Besonderheiten</b>	

### 3.2 EINSCHÄTZUNG METHODIK UND DIDAKTIK

<b>Indikatoren</b>	<b>erreichte Punkte von je 5</b>
<p><b>Zielgruppe</b> Die Zielgruppen, für die das Angebot gedacht und geeignet ist, werden explizit genannt. (Ausnahmen: Bei bspw. einer Internet-Seite ohne spezielle Zielgruppe ist davon auszugehen, dass sie sich an die interessierte Öffentlichkeit richtet.)</p> <p><b>Begründung</b> Ansprache in Du-Form, „Hamburgs Seite für Weltveränderer“</p>	5
<p><b>Zielgruppenorientierung</b> Das Angebot knüpft an Lebenswelt, Erfahrungen und Orientierungen (reale Situationen...) der Zielgruppe/n, Rezipient/innen an.</p> <p><b>Begründung</b> Handlungsorientiert und lebensweltlich</p>	5
<b>Lernziele</b>	2

<p>Die Lernziele (z.B. der angestrebte Kompetenzerwerb, Vermittlungsziel...) des Angebots werden benannt.</p> <p><b>Begründung</b> Implizit – Weltveränderung, aktiv werden, Mitmachen.. zwischen den Zeilen</p>	
<p><b>Fächerbezüge und Hilfestellung für Lehrende</b> Anknüpfungspunkte für Fächer (und wiss. Disziplinen) werden reflektiert und dargestellt. Didaktische Begleittexte / Materialien für Lehrende bieten gute Hilfestellung beim Einsatz des Angebots.</p> <p><b>Begründung</b> Richtet sich nicht explizit an Lehrende, keine Materialien</p>	0
<p><b>Weiterarbeit</b> Die Materialien machen Vorschläge zur weiteren Beschäftigung mit den Themen (z.B. Zugang zu vertiefenden Informationen, Anknüpfungspunkte für Aktionen und Engagement).</p> <p><b>Begründung</b> Vertiefende Infos, Aktionen, Mitmachen, aktiv werden (in Tipps und Aktionsformen)</p>	5
<p><b>Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten</b> Möglichkeiten, etwas zu tun (persönlich wie politisch), werden in einer den Zielgruppen, Rezipient/innen angemessenen Weise aufgezeigt, erfragt oder diskutiert.</p> <p><b>Begründung</b> Möglichkeiten etwas zu tun stehen im Mittelpunkt, auch selbst Bloggen und bei Seite mitmachen ist möglich (in Tipps und Aktionsformen)</p>	5
<p><b>Beteiligungsmöglichkeiten</b> Das Angebot bietet die Möglichkeit zur Beteiligung (Kommentarfunktion, Feedback, Mailkontakt...).</p> <p><b>Begründung</b> Kontakt, Impressum, eigenen Post im Blog verfassen</p>	4
<p><b>Nutzung</b> Das Angebot kann ohne Gebühren (oder eine geringe Gebühr im Sinne einer nichtkommerziellen Verwendung z.B. zur Deckung der Produktions- / Versandkosten) – unter Wahrung des Urheberrechtes – genutzt werden. Es kann (auch) auszugsweise eingesetzt und vervielfältigt werden.</p> <p><b>Begründung</b> kostenfrei, CC-Lizenzen</p>	5
<b>Erreichte Punktzahl</b>	31 von 40
Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Gut _____ bewertet.	
<b>Besonderheiten</b>	



### 3.3 EINSCHÄTZUNG MEDIALE GESTALTUNG – JE NACH MEDIUM

#### 3.3.1 INTERNET-SEITE

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
<p><b>Strukturierung – Seitenaufbau</b> Die Internet-Seite ist übersichtlich und erschließt sich intuitiv durch eine schlüssige Navigation (wiederkehrende, sinnvolle Struktur für Seitenaufbau, Navigation und Inhalte). Der Weg der Navigation ist sinnvoll und leicht nachvollziehbar.</p> <p><b>Begründung</b> Einfach, übersichtlich, 2 Navigationen</p>	5
<p><b>Usability</b> Gestaltungselemente und / oder Text sind benutzerfreundlich = gut „lesbar“ (z.B. Schriftgröße mind. 12 pkt., serifenlose Schriftart, Formatierung, Farbkontrast und Hintergrund).</p> <p><b>Begründung</b> Kontrast / Schrift in Reitern schwer zu lesen, Schrift teilw. klein (11px)</p>	4
<p><b>Aktualität – Pflege</b> Die Internet-Seite wird technisch gepflegt und inhaltlich moderiert, sodass sie aktuell, spamfrei, lebendig ist. Sofern sie multimediale, interaktive, spielerische oder kommunikative Elemente sowie weiterführende Links enthält, sind diese aktuell und gepflegt.</p> <p><b>Begründung</b> Kein Spam, Links funktionieren, redaktionell betreut, letzter Blogpost vom 28.05.13</p>	4
<p><b>Support</b> Hilfefunktionen, auf die Nutzerinnen und Nutzer im Notfall zurückgreifen können, sind vorhanden.</p> <p><b>Begründung</b> keine</p>	0
<p><b>Multimedialität</b> Grafiken, Tabellen, Fotos, Illustrationen, Animationen, Audios ergänzen das Material. Der inhaltliche Bezug zum Thema ist eindeutig erkennbar und nachvollziehbar.</p> <p><b>Begründung</b> Viele Videos, weiterführende Links, Fotos, Stadtplan zu Orten</p>	4
<p><b>Adressatenbezug</b> Die Gestaltung einzelner Elemente (Figuren, Icons, Symbole...) und des Gesamtauftritts ist zielgruppengerecht.</p> <p><b>Begründung</b> erfüllt</p>	5
<p><b>Erreichte Punktzahl</b></p>	22_ von 30

Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Gut _____ bewertet.
---

<b>Besonderheiten</b>
-----------------------

**4. GESAMTEINSCHÄTZUNG****4.1 KURZTEXT\*** (\* Pflichtangabe)

Bitte geben Sie hier eine kurze Begründung für Ihre Beurteilung (Abstract)

Die Online-Plattform „change it!“ stellt Hintergrundinfos zu ausgewählten Themen und themenspezifische Handlungstipps bereit. Sie beschreibt Aktionsformen und bietet Beteiligung in Kommentar- und Blogfunktion.

**4.2 AUSFÜHRLICHE BEGRÜNDUNG\***

Bitte geben Sie hier eine ausführlichere Begründung für Ihre Beurteilung

Die Online-Plattform „change it!“ richtet sich an „Weltveränderer“. Sie präsentiert kompetente, sachrichtige Hintergrundinformationen im globalen Zusammenhang zu den Themen Klamotten, Wasser, Flucht, Essen und Handy sowie weiterführende Links, Videoverlinkungen und Fotos zum Thema. Zu den Überthemen bietet sie jeweilige Unterthemen und weitere Hintergründe an. Zum Thema Klamotten befasst sie sich mit Baumwollanbau, Produktion, Case study: Jeans, Entsorgung, Bio-Baumwolle, Kontrolle & Siegel, Fairer Handel. Im Feld Wasser thematisiert sie Menge & Mangel, Wasserverbrauch, Verschmutzung, Politische Ziele. Zum Bereich Flucht greift sie global betrachtet, Europa, Deutschland, Traumziel Hamburg? auf. Massenproduktion, Gentechnik, Ausbeutung, Preisdruck, Spekulation, Fairer Handel, Ökologische Landwirtschaft, Bio-Siegel, Wegwerfen diskutiert sie im Bereich Essen. Bei Handy widmet sie sich Material, Produktion, Recycling. Zum jeweiligen Themenfeld stellt die Plattform verschiedene sehr praktisch orientierte Handlungstipps vor, die im Alltag umgesetzt werden können: Kauf öko-fairer Klamotten, Tauschkisten, Wassersparen im Alltag, Gemüse-Abos und Vieles, Vieles mehr. Die Startseite zeigt aktuelle Termine, Aktionen, Veranstaltungen, Wettbewerbe usw. Ein Klick auf die jeweilige Nachricht führt auf den gesamten Text, sowie zeigt auch das Archiv der restlichen News. Ebenso präsentiert die Plattform ausgewählte kreative Aktionsformen von Guerilla-Gardening bis zu Critical Mass. Für die Stadt Hamburg steht auch eine Ortskarte als Google Maps mit zu den Themen eingetragenen Orten bereit. Hier können auch weitere Orte zur Eintragung vorgeschlagen werden. Im Bereich Bloggen kann man selbst Blog-Artikel verfassen und andere Einträge kommentieren. Der letzte Blogeintrag ist allerdings schon vom 28.05.2013 (Stand 24.02.2014).

Die Plattform ist gut NutzerInnen-freundlich umgesetzt, modern und frisch gestaltet. Die Schrift könnte teilweise etwas größer oder anders kontrastiert sein, um besser lesbar zu sein. Die Navigation ist durchwegs einfach und erklärt sich von selbst. Die Quellen und Verlinkungen sind aktuell und funktionieren.

**4.3 BESONDERS GEEIGNET FÜR - EMPFEHLUNG (1 Satz)**

Besonders geeignet um Hintergrundinfos mit lebensweltlich orientierten Handlungstipps zu begegnen. Global denken - lokal handeln!

## 5. ERLÄUTERUNGEN ZUR PUNKTE- UND NOTENVERGABE

Jeder Indikator kann mit 0 bis 5 Punkten bewertet werden.

Punktevergabe:

- 5 Punkte: Kriterium ist vollständig erfüllt (100%)
- 4 Punkte: Kriterium ist weitestgehend erfüllt (75%)
- 3 Punkte: Kriterium ist teilweise erfüllt (50%)
- 2 Punkte: Kriterium ist kaum erfüllt (25%)
- 1 Punkt: Kriterium ist äußerst gering erfüllt (12,5%)
- 0 Punkte: Kriterium ist nicht erfüllt (0%)

Für den Bereich „Fachlicher Inhalt“ ist eine maximale Punktzahl von 40 Punkten möglich.

Für den Bereich „Methodik und Didaktik“ ist eine maximale Punktzahl von 40 Punkten möglich.

Für den Bereich „Mediale Gestaltung“ sind je nach Medium eine maximale Punktzahl zwischen 30 und 60 Punkten möglich (Internet-Seite: 30, Video: 35, Audio: 30+, Spiel: 45, Lernplattform: 60).

Gewichtung

Die Bereiche „Fachlicher Inhalt“ und „Methodik und Didaktik“ fließen mit je 40% in die Gesamtnote ein, der Bereich „Mediale Gestaltung“ mit 20%

Beispielrechnungen

	max. Punktzahl	Gewichtung Teilbereich	erreichte Punktzahl	Prozentpunkt	Note
Inhalt	40	40%	25	25	befriedigend
Methodik & Didaktik	40	40%	30	30	gut
Mediale Gestaltung Internet-Seite	30	20%	24	16	Sehr gut
<i>Gesamt</i>	<i>110</i>	<i>100</i>	<i>79</i>	<i>71</i>	<i>Gut</i>

**Notenbremse 1:** Wenn die Bereiche Inhalt und Didaktik gemeinsam im Schnitt nur ein "ausreichend" erhalten, kann das Material durch die "Gestaltungs-Note" nicht aufgewertet werden, sondern bekommt insgesamt ein "ausreichend". Ein Hinweis auf die Qualität der medialen Gestaltung ist möglich.

**Notenbremse 2:** Wenn einer der Bereiche Didaktik oder Fachinhalt ein mangelhaft erhält, wird das gesamte Material mit "mangelhaft" benotet. Ein Hinweis auf die Qualität der medialen Gestaltung ist möglich.

**Finale Aufteilung – Notenschlüssel**

Die Summe der Prozentpunkte führt zu folgenden Gesamtnoten

Gesamtnote	Punktzahl von	Punktzahl bis
Sehr Gut	100	83,00
Gut	82,79	65,00
Befriedigend	64,97	47,00
Ausreichend	46,97	31,00
Mangelhaft	30,97	0

Notenhinweis:

Sehr gute Angebote erfüllen die Kriterien nahezu oder vollständig.

Gute Angebote sind in weiten Teilen empfehlenswert, Einwände liegen in geringem Umfang vor.

Befriedigende Angebote weisen einerseits umfangreich Kritikpunkte auf, andererseits jedoch auch eine empfehlenswerte Qualität. Lehrende sollten prüfen, welche Teile verwendet werden können.

Mit „Ausreichend“ eingeschätzte Angebote weisen zwar qualitative Teile auf, jedoch in nicht großem Umfang. Die Einschränkungen überwiegen die Empfehlungen.

Ist ein Material „Mangelhaft“, werden die Kriterien kaum oder gar nicht erfüllt. Ein guter inhaltlicher Kern ist nicht ausreichend erkennbar.