

Raster zur Einschätzung von Angeboten des Globalen Lernens mit digitalen Medien

Bewertetes Material (Titel angeben): Das Klima, mein Essen und ich

Verlag / Herausgeber (Herausgeber angeben): KATE e.V., ein Film von Sula Pferdt

Gesamturteil: Gut

Die einzelnen Bereiche wurden folgendermaßen eingeschätzt:

Fachlicher Inhalt: Gut

Methodik und Didaktik: Gut

Mediale Gestaltung: Sehr Gut

1. Formale Beschreibung des Angebots

1.1 BIBLIOGRAFISCHE ANGABEN

Titel* (* Pflichtangabe): Das Klima, mein Essen und ich

Untertitel:

Link zum Angebot (Bezugsquelle) *:

<http://www.youtube.com/watch?v=trszqQKTVyQ&feature=youtu.be>

Schlagworte*: Klima, Essen, Lebensmittel, Saisonalität, Anbauart, Verpackung, Verarbeitungskomplexität und Tierische Produkte

Autor/in: Sula Pferdt

Mitarbeit:

Fachliche Beratung:

Verlag:

ISBN:

Kostenlos - kostenpflichtig - Preis*:

Erscheinungsjahr:

Dazu gehörende Medien: Kurzfilm, Begleitdokument

1.2 ZIELGRUPPEN

Klasse / Schulstufe / Kontext: [Mehrfachauswahl, bitte wählen Sie mindestens eine Schulstufe aus]

- | | |
|---------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Vorschule | <input type="radio"/> 9. Klasse |
| <input type="radio"/> 1. Klasse | <input type="radio"/> 10. Klasse |
| <input type="radio"/> 2. Klasse | <input type="radio"/> 11. Klasse |
| <input type="radio"/> 3. Klasse | <input type="radio"/> 12. Klasse |
| <input type="radio"/> 4. Klasse | <input type="radio"/> 13. Klasse |
| <input type="radio"/> 5. Klasse | <input type="radio"/> Berufliche Bildung |
| <input type="radio"/> 6. Klasse | <input type="radio"/> Erwachsenenbildung |
| <input type="radio"/> 7. Klasse | <input type="radio"/> außerschulisch |
| <input type="radio"/> 8. Klasse | |

Alter: [Mehrfachauswahl (optionale Angabe)]

- | | |
|--------------------------------|---|
| <input type="radio"/> 4 Jahre | <input type="radio"/> 12 Jahre |
| <input type="radio"/> 5 Jahre | <input type="radio"/> <u>13 Jahre</u> |
| <input type="radio"/> 6 Jahre | <input type="radio"/> <u>14 Jahre</u> _____ |
| <input type="radio"/> 7 Jahre | <input type="radio"/> <u>15 Jahre</u> |
| <input type="radio"/> 8 Jahre | <input type="radio"/> <u>16 Jahre</u> |
| <input type="radio"/> 9 Jahre | <input type="radio"/> 17 Jahre |
| <input type="radio"/> 10 Jahre | <input type="radio"/> 18 und älter |
| <input type="radio"/> 11 Jahre | |

1.3 SCHULFORM:

Bitte übergeordnete Stufe ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- Primarstufe
- Sekundarstufe I
- Sekundarstufe II

Bitte gegebenenfalls Schulformen ankreuzen [Mehrfachauswahl]:

- alle
- Grundschule
- Mittelschule
- Gesamtschule
- Förderschule
- Gymnasium
- Oberschule
- Berufliche Schulen
- Realschule
- Hauptschule

1.4 FACH / FÄCHER: [Mehrfachauswahl / Freitext]:

- Alle
- fächerübergreifend
- Projekttag

- Arbeitslehre
- Betriebswirtschaft
- Biologie
- Chemie
- Deutsch
- Englisch
- Erdkunde / Geografie
- Ernährungslehre
- Ethik / Lebenskunde
- Französisch
- Geschichte
- Gesundheitswesen

- Hauswirtschaft
- Informatik / Technik
- Mathematik
- Naturwissenschaften
- n
- Physik
- Religion
- Spanisch

- Kunst / Textilgestalten / Werken

- Sachunterricht / Heimatkunde
- Sozialkunde / Sozialwirtschaft / Gesellschaftslehre / Politik
- Wirtschaft / Wirtschaftslehre

Weitere: Medienkunde

Explizite Bezüge zu Curricula:

1.5 MATERIALTYP

Inhaltliche Bestandteile: [Mehrfachauswahl / Freitext]

- Informationen (Unterlagen, Texte, Bilder, Grafiken für Lernende)
- Anregungen für die Unterrichtsgestaltung, Unterrichtsbeispiele
- Arbeitsmaterialien für Lernende: Anleitungen, Arbeitsblätter, Aufträge, Hilfsmittel
- Spiele
- Hintergrundinformationen für die Lehrpersonen
- Elternmitwirkung

Weitere:

Formale Bestandteile : [Mehrfachauswahl / Freitext]

- Online-Material (für den Online-Gebrauch)
- Software
- Printprodukt (Druckerzeugnis zum Bestellen)
- Download (PDF, DOC etc. zum Herunterladen / Ausdrucken)
- DVD / Video
- CD-ROM
- Multimedia

Weitere:

1.6 ZUSÄTZLICHE ATTRIBUTE

[Mehrfachauswahl / Freitext]

- Hinweise auf ergänzende Medien:
- Angabe von Literatur, Referenzen und Quellen (auch Linklisten):
- Weiterführende Adressen / Fachstellen:

Sonstiges: (z.B. zum Gesamtkonzept, zur Einbettung ins Globale Lernen, zu Kernkompetenzen...):

1.7 INHALTSANGABE

Bitte beschreiben Sie kurz die Inhalte des Angebots oder bilden Sie das Inhaltsverzeichnis ab.

Kurzfilm, künstlerisch in Bild und Ton, 5 Kapitel, Technik: Stop-Trick, Legetrick, Realfilm, Stop-Motion, Puppentrick,

2. THEMENWAHL

Bitte benennen Sie ein oder mehrere Hauptthemen und die entsprechenden Unterthemen.

Klima, Klimaschutz, Klimawandel, Essen, Lebensmittel, Saisonalität, Anbauart, Verpackung, Verarbeitungskomplexität und Tierische Produkte

3. EINSCHÄTZUNG

Vergeben Sie Ihre Punkte und begründen Sie Ihre Beurteilung

3.1 EINSCHÄTZUNG FACHLICHER INHALT

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
<p>Globaler Kontext Inhalte werden sachrichtig und im globalen Kontext dargestellt. Geschichtliche Hintergründe werden bei Relevanz berücksichtigt oder diskutiert. Globale wechselseitige Abhängigkeiten werden verdeutlicht, Auswirkungen auf die Situation der Menschen im Süden wie auch in unserer Gesellschaft im Globalen Norden werden aufgezeigt.</p> <p>Begründung Früchte, lange Reise, Wo kommt unser Essen eigentlich her?</p>	3
<p>Einflussnahme Das Angebot beinhaltet keine (versteckte) (Spenden-) Werbung für ein bestimmtes Produkt, Organisation usw.</p> <p>Begründung --</p>	5
<p>Lebensweltbezug Beziehungen zur eigenen Lebenswelt („Was habe ich damit zu tun?“) werden thematisiert, dargestellt oder reflektiert.</p> <p>Begründung Sehr persönlich, Ich-form, gebräuchliche Sprichworte „Man ist, was man isst“, „Liebe geht durch den Magen, Alltagssituationen (Küche, Frühstück, Badewanne...)</p>	5
<p>Multiperspektivität und Kontroversität Tatbestände / Themen werden aus unterschiedlichen Perspektiven dargestellt. Verschiedene oder unterschiedliche Meinungen und Sichtweisen zum Thema finden Berücksichtigung oder werden anerkannt.</p> <p>Begründung Zitate, Großmutter, ich-Perspektive</p>	3
<p>Perspektivenwechsel Das Angebot bemüht sich in besonderer Weise darum, die Perspektive der Menschen im Globalen Süden einzunehmen und nachzuvollziehen oder lässt Betroffene zu Wort kommen.</p> <p>Begründung „Kann man schmecken, ob Essen fair hergestellt wurde, ob Menschen dabei ausgebeutet wurden?“</p>	2

<p>Perspektivenwechsel Das Angebot stellt die Betroffenen nicht als Opfer sondern Akteure dar, die eigene Wege und Lösungen finden. Es vermeidet Paternalismus (vormundschaftliche Beziehung, Entmündigung, Heilbringung) und verwendet keine Stereotypen.</p> <p>Begründung</p>	4
<p>Diskriminierungsfreie Darstellung Texte und Bilder verzichten auf jegliche Diskriminierung, insbesondere rassistische oder menschenrechtsfeindliche Positionen. (Vgl. http://ber-ev.de/download/BER/09-infopool/checklisten-rassismen_ber.pdf)</p> <p>Begründung</p>	5
<p>Quellentransparenz und Aktualität Die zentralen Aussagen des Angebots werden durch möglichst aktuelle Quellenangaben belegt.</p> <p>Begründung ---</p>	0
<p>Erreichte Punktzahl</p> <p style="text-align: right;">_27 von 40</p> <p>Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Gut _____ bewertet.</p>	
<p>Besonderheiten</p>	

3.2 EINSCHÄTZUNG METHODIK UND DIDAKTIK

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
<p>Zielgruppe Die Zielgruppen, für die das Angebot gedacht und geeignet ist, werden explizit genannt. (Ausnahmen: Bei bspw. einer Internet-Seite ohne spezielle Zielgruppe ist davon auszugehen, dass sie sich an die interessierte Öffentlichkeit richtet.)</p> <p>Begründung Sek I, Begleitmaterial, Online-YouTube</p>	5
<p>Zielgruppenorientierung Das Angebot knüpft an Lebenswelt, Erfahrungen und Orientierungen (reale Situationen...) der Zielgruppe/n, Rezipient/innen an.</p> <p>Begründung Reale Situationen, lebensweltlich: Küche, Frühstück, Badewanne, Haustier, Liebe, Oma...</p>	5
<p>Lernziele Die Lernziele (z.B. der angestrebte Kompetenzerwerb, Vermittlungsziel...) des Angebots</p>	3

<p>werden benannt.</p> <p>Begründung Vorschläge und Diskussionsfragen im Begleitdokument, Überthemen und Unterthemen – Kriterien des Klimafrühstücks, nicht klar, was wann wie wo Film eingesetzt werden kann / soll</p>	
<p>Fächerbezüge und Hilfestellung für Lehrende Anknüpfungspunkte für Fächer (und wiss. Disziplinen) werden reflektiert und dargestellt. Didaktische Begleittexte / Materialien für Lehrende bieten gute Hilfestellung beim Einsatz des Angebots.</p> <p>Begründung Fächer in Begleitdokument, Begleitdokument stellt Inhalte des Klimafrühstücks („Das steckt im Klimafrühstück“) mit Inhalten des Films („Das steckt im Film“) und jeweiligen Diskussionsmöglichkeiten, Fragestellungen („Vorschläge und Diskussionsfragen“) ... gegenüber.</p>	3
<p>Weiterarbeit Die Materialien machen Vorschläge zur weiteren Beschäftigung mit den Themen (z.B. Zugang zu vertiefenden Informationen, Anknüpfungspunkte für Aktionen und Engagement).</p> <p>Begründung 1 Artikel + 1 Video zu Plastik, -teilchen (in Begleitdok)</p>	1
<p>Handlungs- und Gestaltungsmöglichkeiten Möglichkeiten, etwas zu tun (persönlich wie politisch), werden in einer den Zielgruppen, Rezipient/innen angemessenen Weise aufgezeigt, erfragt oder diskutiert.</p> <p>Begründung „Gegessen wird, was auf den Tisch kommt... Vielleicht. Aber was auf den Tisch kommt, bestimme ich.“</p>	3
<p>Beteiligungsmöglichkeiten Das Angebot bietet die Möglichkeit zur Beteiligung (Kommentarfunktion, Feedback, Mailkontakt...).</p> <p>Begründung YouTube-Funktionen: Kommentar, Abo, Teilen, hinzufügen, bewerten</p>	5
<p>Nutzung Das Angebot kann ohne Gebühren (oder eine geringe Gebühr im Sinne einer nichtkommerziellen Verwendung z.B. zur Deckung der Produktions- / Versandkosten) – unter Wahrung des Urheberrechtes – genutzt werden. Es kann (auch) auszugsweise eingesetzt und vervielfältigt werden.</p>	5

Begründung	
Erreichte Punktzahl	_30 von 40
Dieser Bewertungsbereich wird mit _____ Gut _____ bewertet.	
Besonderheiten	

3.3 EINSCHÄTZUNG MEDIALE GESTALTUNG – JE NACH MEDIUM

3.3.2 VIDEO

Indikatoren	erreichte Punkte von je 5
<p>Technische Umsetzung Das Angebot ist visuell technisch gut umgesetzt: Auflösung, Schärfe, Kontrast, Geschwindigkeit, Bildgestaltung.</p> <p>Begründung ! professionell, verschiedene Montagetechniken</p>	5
<p>Technische Umsetzung Das Angebot ist auditiv technisch gut umgesetzt: Lautstärke, Störgeräusche, Untermalung.</p> <p>Begründung ! professionell Kaugeräusche, Kuhglocken, Schlürfen, Schlucken, Wasserblubbern... als Hintergrund und Atmo, Sprecherin--Stimme</p>	5
<p>Verständlichkeit Die Sprache ist verständlich und entspricht gesprochener Sprache – einfache Sätze, angemessene Sprachgeschwindigkeit.</p> <p>Begründung ! Alltagssprache</p>	5
<p>Abspielbarkeit auf Player Das Abspielen ist leicht möglich durch ein einfaches Handling. Es werden keine besonderen Player benötigt oder diese zum Download angeboten oder verlinkt.</p> <p>Begründung Youtube</p>	5
<p>Beitragslänge Die Beitragslänge ist angemessen (durchschnittliche Beitragslänge in Magazinsendungen beträgt zw. 3 und 5 Minuten, Magazinsendung sind durchschnittlich bis zu 30 Minuten lang). Man kann den Beitrag gut in einem Rutsch durchsehen.</p>	5

Begründung 5:20 + Nachspann	
Informationsmenge Die Informationsmenge ist angemessen. Man kann den Inhalten gut folgen, ist nicht unter- oder überfordert.	5
Begründung Leicht zu folgen, anregend zum Nachdenken, Fragestellungen	
Adressatenbezug Die Gestaltung einzelner Elemente (Figuren, Icons, Symbole...) und des Gesamtauftritts ist zielgruppengerecht.	5
Begründung Legetrick, Stoptrick, Film, Puppentrick: wunderschön / farbenfroh / kreativ / kunstvoll / Liebe zum Detail.....	
Erreichte Punktzahl	35 von 35
Dieser Bewertungsbereich wird mit _____Sehr Gut_____ bewertet.	
Besonderheiten	

4. GESAMTEINSCHÄTZUNG

4.1 KURZTEXT* (* Pflichtangabe)

Bitte geben Sie hier eine kurze Begründung für Ihre Beurteilung (Abstract)

Der Kurzfilm lädt kunstvoll, kreativ, farbenfroh und mit Liebe zum Detail zum Nachdenken über unser Essen und Klimaschutz ein. Ein Begleitdokument stellt Klimafrühstück, Film und Diskussionsfragen gegenüber.

4.2 AUSFÜHRLICHE BEGRÜNDUNG*

Bitte geben Sie hier eine ausführlichere Begründung für Ihre Beurteilung

"Das Klima, mein Essen und ich" passt ganz und gar nicht in die Kategorie "klassischer Lehrfilm": künstlerisch, farbenfroh, kreativ und mit Liebe zum Detail thematisiert er lebensweltlich Essen und dessen Klimarelevanz - ganz ohne Infografiken, Fakten- und Zahlenansammlungen.

Zitate, Sprichworte, kurze Hauptsätze, Gedankenketten und (rhetorische) Fragen sind lebensweltlich verwoben und mit verschiedenen Filmtechniken qualitativ hochwertig umgesetzt: Stoptrick, Legetrick, Realfilm, Stop-Motion, Puppentrick. Wunderschön zum Anschauen, Zuhören, Nach- und Weiterdenken und Diskutieren über Essen und seine Klimarelevanz.

Der um die fünf Minuten lange Film bezieht sich in fünf kurzen Kapiteln auf die Themen des so genannten Klimafrühstücks – ein interaktives Bildungsangebot, das den Zielgruppen über das Frühstück den Zusammenhang zwischen Essen und Klima näher bringt. Die Kapitel des Films „Mittelmeer, Alles bio?, Plastikmeer, Liebe schmecken und Volker“ beziehen sich auf die Inhalte und Kriterien des Klimafrühstücks: Saisonalität, Anbauart, Verpackung, Verarbeitungskomplexität und Tierische Produkte.

Ein Begleitdokument bringt die Kapitel des Films mit den Inhalten des Klimafrühstücks zusammen, stellt die jeweiligen Inhalte nebeneinander und präsentiert thematische Schwerpunkte und mögliche Diskussionsfragen. Diese Anregungen können den Einbezug des Films in die Bildungsarbeit unterstützen.

4.3 BESONDERS GEEIGNET FÜR - EMPFEHLUNG (1 Satz)

Besonders geeignet zum Nach- und Weiterdenken über Essen und Klima

5. ERLÄUTERUNGEN ZUR PUNKTE- UND NOTENVERGABE

Jeder Indikator kann mit 0 bis 5 Punkten bewertet werden.

Punktevergabe:

- 5 Punkte: Kriterium ist vollständig erfüllt (100%)
- 4 Punkte: Kriterium ist weitestgehend erfüllt (75%)
- 3 Punkte: Kriterium ist nur teilweise erfüllt (50%)
- 2 Punkte: Kriterium ist kaum erfüllt (25%)
- 1 Punkt: Kriterium äußerst gering erfüllt (12,5%)
- 0 Punkte: Kriterium ist nicht erfüllt (0%)

Für den Bereich „Fachlicher Inhalt“ ist eine maximale Punktzahl von 40 Punkten möglich.
 Für den Bereich „Methodik und Didaktik“ ist eine maximale Punktzahl von 40 Punkten möglich.
 Für den Bereich „Mediale Gestaltung“ sind je nach Medium eine maximale Punktzahl zwischen 30 und 60 Punkten möglich (Internet-Seite: 30, Video: 35, Audio: 30+, Spiel: 45, Lernplattform: 60).

Gewichtung

Die Bereiche „Fachlicher Inhalt“ und „Methodik und Didaktik“ fließen mit je 40% in die Gesamtnote ein, der Bereich „Mediale Gestaltung“ mit 20%

Beispielrechnungen

	max. Punktzahl	Gewichtung Teilbereich	erreichte Punktzahl	Prozentpunkt	Note
Inhalt	40	40%	25	25	befriedigend
Methodik & Didaktik	40	40%	30	30	gut
Mediale Gestaltung Internet-Seite	30	20%	24	16	Sehr gut
<i>Gesamt</i>	<i>110</i>	<i>100</i>	<i>79</i>	<i>71</i>	<i>Gut</i>

Notenbremse 1: Wenn die Bereiche Inhalt und Didaktik gemeinsam im Schnitt nur ein "ausreichend" erhalten, kann das Material durch die "Gestaltungs-Note" nicht aufgewertet werden, sondern bekommt insgesamt ein "ausreichend". Ein Hinweis auf die Qualität der medialen Gestaltung ist möglich.

Notenbremse 2: Wenn einer der Bereiche Didaktik oder Fachinhalt ein mangelhaft erhält, wird das gesamte Material mit "mangelhaft" benotet. Ein Hinweis auf die Qualität der medialen Gestaltung ist möglich.

Finale Aufteilung – Notenschlüssel

Die Summe der Prozentpunkte führt zu folgenden Gesamtnoten

Gesamtnote	Punktzahl von	Punktzahl bis
Sehr Gut	100	83,00
Gut	82,79	65,00
Befriedigend	64,97	47,00
Ausreichend	46,97	31,00
Mangelhaft	30,97	0

Notenhinweis:

Sehr gute Angebote erfüllen die Kriterien nahezu oder vollständig.

Gute Angebote sind in weiten Teilen empfehlenswert, Einwände liegen in geringem Umfang vor.

Befriedigende Angebote weisen einerseits umfangreich Kritikpunkte auf, andererseits jedoch auch eine empfehlenswerte Qualität. Lehrende sollten prüfen, welche Teile verwendet werden können.

Mit „Ausreichend“ eingeschätzte Angebote weisen zwar qualitative Teile auf, jedoch in nicht großem Umfang. Die Einschränkungen überwiegen die Empfehlungen.

Ist ein Material „Mangelhaft“, werden die Kriterien kaum oder gar nicht erfüllt. Ein guter inhaltlicher Kern ist nicht ausreichend erkennbar.